

Vaikuttavuus, viestintä ja tulosten juurruttaminen

Uudenmaan liitto

11.2.2026



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Tuloksellisuus ja vaikuttavuus

- Realistiset, mutta kunnianhimoiset tulostavoitteet.
- Selkeä yhteys toimenpiteiden ja asetettujen tulosten välillä.
- Tulosten hyödynnettävyys hankkeen päättymisen jälkeen tärkeää.
- Vastaa Uudistuva ja osaava Suomi -ohjelman tavoitteisiin.
- Huomioi maakuntaohjelman ja älykkään erikoistumisen strategian (ja tarvittaessa ekosysteemisopimuksen) tavoitteet sekä horisontaaliset periaatteet.



**Euroopan unionin
osarahoittama**


HÄMEEN LIITTO
Regional Council of Häme

**KYMEN
LAAKSON
LIITTO**


Päijät-Hämeen liitto
The Regional Council of Päijät-Häme


Uudenmaan liitto
Nylands förbund


Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund

Määrittelyä

- **Vaikutus** (impact)

Vaikutus tarkoittaa yksittäistä muutosta, jonka toimenpide tai hanke saa aikaan. Se voi olla:

- suora tai epäsuora
- lyhyen tai pitkän aikavälin
- positiivinen tai negatiivinen

- **Vaikuttavuus** (effectiveness / impactfulness)

Vaikuttavuus viittaa siihen, kuinka hyvin hanke saavuttaa tavoitteensa ja miten merkittäviä ja kestäviä sen vaikutukset ovat.

- Se on siis kokonaisvaltaisempi arvio hankkeen onnistumisesta.



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Määrittelyä – esimerkki

Käsite	Mitä se tarkoittaa?	Esimerkki aluekehityksessä
Vaikutus	Yksittäinen muutos, jonka hanke saa aikaan.	Uusi toimintamalli tavoittaa 50 yritystä.
Vaikuttavuus	Kokonaisarvio siitä, kuinka hyvin tavoitteet saavutetaan ja muutokset ovat merkityksellisiä.	Toimintamalli parantaa yritysten liiketoimintaa ja resurssitehokkuutta pysyvästi.



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Vaikuttavuuden ja tuloksellisuuden arviointia

Vaikuttavuuden ja tuloksellisuuden arviointimalli (IOOI)

- Tämä malli perustuu IOOI-viitekehykseen (Input–Output–Outcome–Impact), joka soveltuu erinomaisesti hankearviointiin.

Arviointitaso	Kuvaus	Esimerkkejä
Panokset (Input)	Käytetyt resurssit	Raha, henkilöstö, aika
Tuotokset (Output)	Konkreettiset tuotokset	Koulutustilaisuudet, julkaisut
Vaikutukset (Outcome)	Lyhyen/keskipitkän aikavälin muutokset	Kohderyhmän osaamisen tai käyttäytymisen muutos
Vaikuttavuus (Impact)	Pitkän aikavälin pysyvät muutokset	Yritysten liiketoiminnan ja resurssitehokkuuden parantuminen pysyvästi



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Miten varmistetaan tuloksellisuus ja vaikuttavuus?

- Osallista keskeisiä toimijoita mukaan hankkeeseen.
- Varmista jatkuvuus: Miten hankkeen toimenpiteet, tulokset tai tuotokset jatkavat toimintaan hankkeen päättymisen jälkeen?
 - Kuka ottaa vastuun omistajuudesta?
- Vaikuttavuus ei synny sattumalta vaan vaatii
 - **Aktiivista hankesuunnitelman arviointia ja muokkaamista.**
 - **Asiantuntijoiden roolia** hankeideoiden suunnittelussa ja kohderyhmien aktivoinnissa.
 - **Selkeää dokumentointia ja raportointia**, jotta tulokset ovat todennettavissa ja jäljitettävissä.



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Tuloksellisuus EURA 2021 -järjestelmässä

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

- Konkreettiset tulokset, jotka hankkeen toimenpiteillä saavutetaan.
- Toimenpiteiden tuloksena hankkeessa voi syntyä esimerkiksi uusia palveluja, toimintamalleja, selvityksiä, oppaita, ohjeistuksia tai muita tuotoksia.
 - Tulosten tulee heijastaa asetettuja tavoitteita.
 - Tuloksia tarkastellaan mm. hankkeen toteutusaikana kerättävien määrällisten tietojen avulla. → INDIKAATTORIT!
- Toimenpiteitä suunniteltaessa tulee huomioida se, että hankkeen tuloksia tulee voida laadullisesti todentaa sekä määrällisesti mitata.
- Hakemuksella kerrotaan myös millaisia lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella ja siinä saavutetuilla tuloksilla on.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Esimerkkejä

- Mitä konkreettisia tuloksia hankkeessa syntyy?
 - *Hankkeessa kehitetään pk-yrityksille suunnattu vähähiilisyyden kehittämisen toimintamalli, jonka avulla yritykset tunnistavat ja käynnistävät konkreettisia päästövähennystoimia. Toimintamalli julkaistaan vähähiilisyyden kehittämisen käsikirjana.*
 - *Toimintamallin voi raportoida esim. indikaattoritoteumana NR01 Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut.*
- Mitä hankkeella saadaan aikaan käytännössä?
 - *Hankkeen tuloksena mukana olevat yritykset ottavat käyttöön systemaattisen tavan seurata energiankulutustaan ja käynnistävät energiatehokkuutta parantavia toimenpiteitä.*
- Miten tulokset todennetaan laadullisesti?

(Kuvaa millaista näyttöä syntyy siitä, että muutos on oikeasti tapahtunut.)

 - *Yrityskohtaiset toimenpidesuunnitelmat, pilotointiraportit sekä osallistujapalautteet osoittavat, miten kehitetty mallia on hyödynnetty ja mitä muutoksia sen avulla on tehty.*
- Miten tulokset mitataan määrällisesti?

(Listaa selkeitä lukuja, jotka syntyvät suoraan toimenpiteiden seurauksena.)

 - *25 yritystä osallistuu kehittämistoimenpiteisiin (esim. NO03 Yhteiskehittämiseen osallistuvat yritykset)*
 - *15 yritykselle laaditaan vähähiilisyyden toimenpidesuunnitelma (esim. RCO04 De minimis -tukea saaneet yritykset)*
 - *5 yritystä käynnistää konkreettisen kehittämistoimenpiteen hankeaikana (esim. NR07 Päästövähennyksiä edistävät uudet ratkaisut)*

Vaikuttavuus EURA 2021 -järjestelmässä

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

- Mitä hankkeen jälkeen jää jäljelle tästä hanketyöstä ja panostuksesta?
 - Hankkeissa tehtävä työ konkretisoituu lyhyellä tai pitkällä aikavälillä, esim. uuden toimintamallin vaikutus työllisyyteen tai osallisuuteen.
 - Tutkimuslaitoksen ja yritysten kanssa tehtävä yhteistyö konkretisoituu uusina tuotteina tai palveluina.
 - Liiketoiminnan kehittyminen saa aikaan kasvua ja parantaa työllisyyttä.



Kerro, mitä vaikutuksia omassa hankkeessasi syntyy.



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

- Kerro, miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa on tarkoitus jatkaa hankkeen päättymisen jälkeen ja miten saatuja tuloksia sekä kokemuksia aiotaan hyödyntää.
 - Mitkä tulokset jäävät pysyvään käyttöön?
 - Kuka vastaa jatkosta hankkeen jälkeen?
 - Miten tuloksia hyödynnetään käytännössä?
 - Miten tulokset leviävät ja monistuvat?
- **Hankerahoituksen pääasiallinen tarkoitus on olla vain toiminnan liikkeellepaneva voima.**
 - Hakijan on jo ennalta tärkeää suunnitella toiminnan jatkaminen tai tulosten muu hyödyntäminen ottaen huomioon, että hankerahoitus ei ole toiminnan pysyvä rahoitusmuoto ja hankkeen tulosten pitäisi olla hyödynnettävissä myös myöhemmin.



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla.

- Lähtökohtaisesti hankkeen tuloksia tulee olla mahdollista hyödyntää muuallakin kuin tuen saajan omassa organisaatiossa.
- Hankkeen on tuotettava julkisia, avoimesti jaettavia tuloksia, laajempaa alueellista hyötyä ja sellaista tietoa, malleja tai ratkaisuja, joita muutkin voivat käyttää.
 - Mitkä tulokset ovat yleisesti hyödynnettävissä?
 - Miten ne hyödyttävät aluetta laajemmin?
 - Missä tulokset ovat julkisesti saatavilla?



**Euroopan unionin
osarahoittama**



**KYMEN
LAAKSON
LIITTO**



Viestintä

- Viestintä on hankkeen mahdollisuus ja velvollisuus.
 - Viestintä ja tiedottaminen on jokaisen rakennerahastoista tuettavan hankkeen velvollisuus ja julkisen rahoituksen edellytys.
- Hankeviestinnän tavoitteena on kertoa hankkeiden tuloksista, levittää hyviä käytäntöjä ja lisätä hanketoiminnan näkyvyyttä.



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Viestintä hankehakemuksella

- Viestinnän on oltava suunniteltua, jotta sillä saadaan aikaan sovittuja tuloksia ja lisätään hankkeen vaikuttavuutta.
- Tämän vuoksi hankkeen on jo hakemusvaiheessa määriteltävä, minkälaista viestintää hankkeessa tehdään ja mikä on viestinnän kohderyhmä.
- **Kuvaa hankkeessa tehtävät viestintätoimenpiteet vastaavalla tavalla kuin muutkin toimenpiteet.**
 - Varaudu viestintätoimenpiteisiin sekä työpanoksena että hankkeen budjetissa (joko välittöminä kuluina tai flat rate -osuudesta).



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO



Vaikuttavuus

1. Tavoitteiden laatu

- Realistiset mutta kunnianhimoiset tavoitteet
- Selkeä yhteys toimenpiteiden ja tulosten välillä

2. Tulosten hyödynnettävyys

- Hankkeen päättymisen jälkeinen vaikuttavuus
- Juurtuminen käytäntöön ja rakenteisiin

3. Strateginen yhteys

- Vastaa Uudistuva ja osaava Suomi -ohjelman, maakuntaohjelman ja älykkään erikoistumisen strategian tavoitteisiin

4. Mittarit ja seuranta

- Hankkeen aikana: Tuotos- ja tulosindikaattorit
- Hankkeen jälkeen: Pitkän aikavälin vaikuttavuuden arviointi



Viestintä ja juurruttaminen

- Vaikuttavuusviestintä: tuo esiin hankkeen yhteiskunnallinen hyöty
- Tulosten levittäminen ja käytäntöön juurruttaminen
- Kohderyhmien osallistaminen ja yhteiskehittäminen



**Euroopan unionin
osarahoittama**



**KYMEN
LAAKSON
LIITTO**



**Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund**

Kiitos!

rakennerahastot.fi
eakr@uudenmaanliitto.fi



Euroopan unionin
osarahoittama



KYMEN
LAAKSON
LIITTO

