

T&K-toiminnan rahoitusmahdollisuudet



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027



Elinvoimakeskus

T&K-mitä se on?

- T&K-toimella tarkoitetaan yrityksen tuotteiden, palvelujen ja tuotantomenetelmien kehittämiseen liittyviä toimia eli esim. tilannetta, jossa yritys suunnittelee T&K-toimia sisältävää hanketta.
- T&K-toimi käsittää sekä uusien tuotteiden ja/tai tuotantomenetelmien kehittämisen että myös jo olemassa olevan tuotteen tai tuotantomenetelmän merkittävän kehittämisen. Kehittämistyö voi perustua paitsi tutkimukseen, mutta myös kokemuksen kautta saatuun tietoon.
- Panostamalla pitkäjänteiseen ja hyvin suunniteltuun T&K-toimintaan yritys voi parantaa merkittävästi kilpailukykyään ja tuottavuuttaan.



Kehittämishankkeen mahdollisia sisältöjä

- Uuden tuotteen tai palvelun toteutettavuuden selvitys.
- Tuotteen tai palvelun merkittävä kehittäminen.
- Tuotantomenetelmän kehittäminen vihreä siirtymä huomioiden.
- Prototyypin suunnittelu, valmistus ja testaus.
- Kehitettävien tuotteiden pilotointi kv-asiakasrajapinnassa. Kierto- ja energiatalouden, materiaalitehokkuuden sekä kasvuselvityshankkeiden pilotit voivat olla myös kotimaassa toteutettavia.
- Tuote- tai palvelukehitys, joka merkitsee yrityksen toiminnan huomattavaa muutosta tai uudelleen suuntaamista.
- Digitaalisten ratkaisujen tai teknologioiden kehittäminen tai hyödyntäminen tuotteessa, palvelussa tai tuotannossa.
- Automaatiikan lisääminen tai robotiikan hyödyntäminen tuotteessa, palvelussa tai tuotannossa.
- Tutkimustiedon tuottaminen tai hankkiminen osana kehittämishanketta.



Kehittämishankkeet

- Hankkeilla tulee olla merkittävä vaikutus yrityksen kasvuun ja kehittymiseen.
- Hankkeen sisällön ja kustannusrakenteen tulee olla tasapainoinen, eli hanke ei voi koostua esim. pelkistä palkkakustannuksista.
- Hankkeen sisältöön ja kustannuksiin ei voida hyväksyä operatiivisen toiminnan kuluja, olemassa olevan tuotteen tai palvelun vähäistä kehittämistä tai mallistojen uudistamista. Tuotteen brändäykseen (esim. brändi-identiteetti, logo, slogan, hintamielikuva) tai markkinointiin (ml. verkkosivut tai -kauppa) ei myöskään voida myöntää avustusta.
- Avustusta ei voida myöntää sellaisten erikoistuotteiden kehittämiseen, joiden suunnittelu tapahtuu tarjous-, tilaus- tai asiakaskohtaisesti.

