

Fennogate

Hanke-esittely Fennogate Finland Oy

2025

Fennogate Finland Oy - Yritys Apteq- ja Ainoa tuotemerkkien takana

- Fennogate Finland Oy on korkealaatuisia ja innovatiivisia apteekki- ja terveydenhuoltoalan tuotteita kehittävä yksityisomisteinen, suomalainen yritys.
- Apteekkeille suunnatulla Apteq-tuotebrändillämme vastaamme hyvinvoinnin tarpeisiin Suomessa kehitetyillä, parhaan hintalaatusuhteen omaavilla lääkkeillä ja itsehoitotuotteilla.
- Tärkeimpinä tuoteryhminä mm. flunssa, yskä, vastustuskyky, suunhoito ja mittarit

MEILLE ON MYÖNNETTY AVAINLIPPU



Valitse työtä Suomeen



Fennogate

apteq.fi

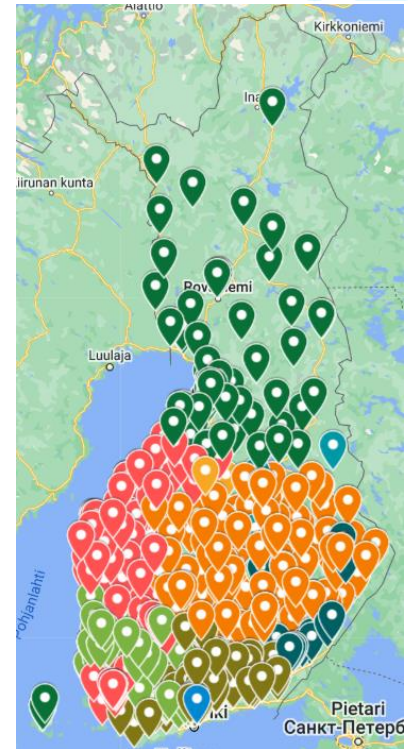
Fennogate lyhyesti

Yritys:

- Perustettu v. 2010
- Konttori Kuopiossa, toimialueena Suomi + Baltia
- Liikevaihto 4 062 000€ (2024)

Tiimi:

- Yhteensä 13 henkilöä
- Tuotekehitys, myynti, markkinointi, valmistuksen ja logistiikan koordinointi





Arvot – Parempaa apteekista

- **Helpotamme asiakkaan arkea**
 - Teemme yhteistyöstä tuottavaa, asioinnista helppoa ja sujuvaa. Tunnistamme asiakkaidemme muuttuvat tarpeet ja reagoimme niihin nopeasti – sekä apteekkien että loppuasiakkaiden hyväksi.
- **Luotettavuus ja tieteellisyys**
 - Toimintamme perustuu luottamukseen kaikkien kumppaneiden kesken. Vaalimme luottamusta kaikissa toimissamme. Kehitämme tuotteemme tieteelliseen tutkimukseen nojaten.
- **Aina enemmän**
 - Tuotteemme ratkaisevat asiakkaan ongelmat paremmin. Olemme edelläkävijöitä. Luomme alan osaavimman ja parhaan työpaikan, ja se näkyy myös ulospäin. Uskallamme olla rohkeasti erilaisia.

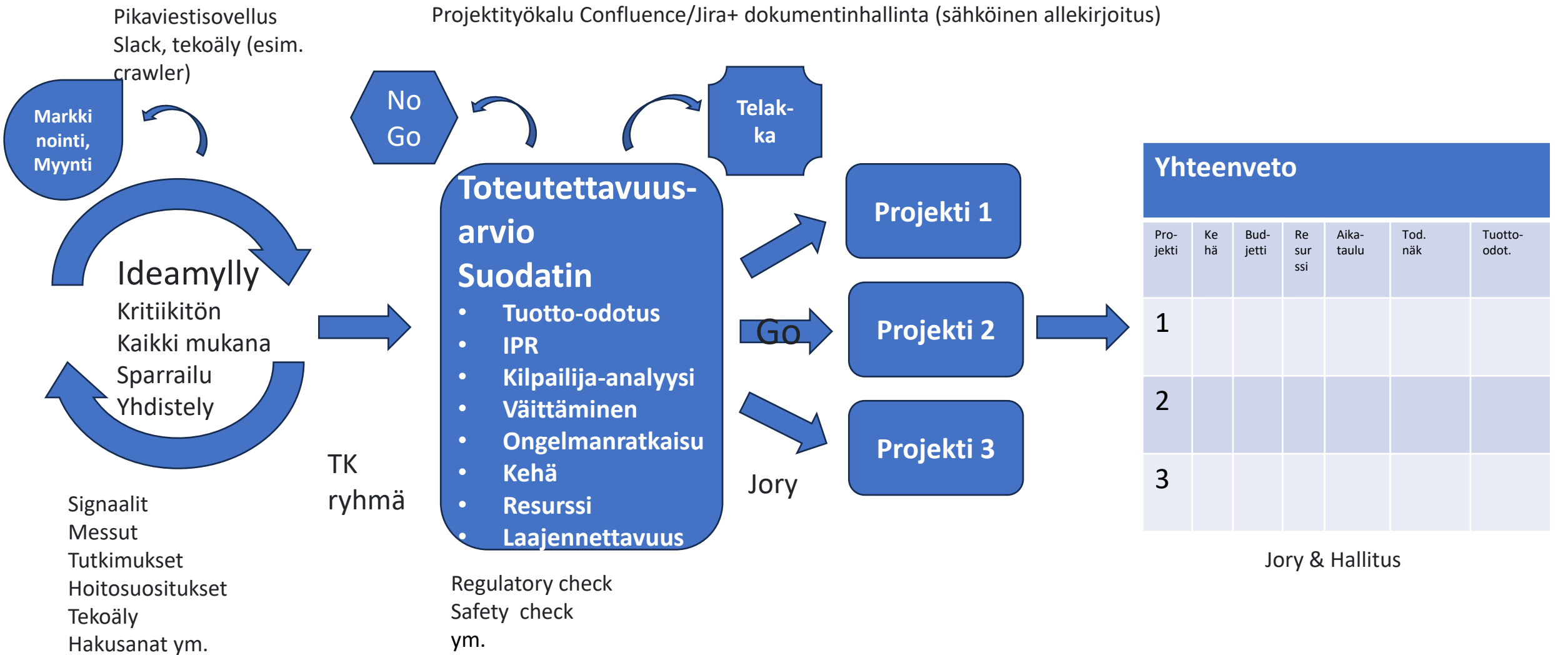
Hankkeen tiivistelmä

- Tämän hankkeen tarkoituksena on
 1. Kehittää laatujärjestelmä, joka luo yritykselle paremmat valmiudet kansainvälistyä sekä kehittää uusia tuotteita useissa eri tuoteluokissa.
 2. Luoda uusi tekoälyä eri vaiheissa hyödyntävä tuotekehitysprosessi, jossa hyödynnetään digitaalisia työkaluja sekä sovitetaan prosessi yhteensopivaksi rinnalla rakennettavan laatujärjestelmän kanssa.
 3. Parantaa Fennogate Finlandin kilpailukykyä kansainvälisillä markkinoilla
 4. Täsmentää yrityksen markkinointistrategiaa erityisesti digitaalisissa jakelukanavissa.

Laatujärjestelmä

- Yritykselle luodaan ISO13485-standardin mukainen laatujärjestelmä joka mahdollistaa
 - Tehokkaan tuotteiden hankinnan, joka mahdollistaa kilpailukyvyn kansainvälisillä markkinoilla
 - MDR-tuotteen kehittämisen (1.aihio testausvaiheessa)
 - Lääkkeiden myynnin ja markkinoinnin (1. lääke tulossa v.2026)
 - Tehokkaan riskienhallinnan

Tuotekehitysprosessi





Kansainvälistyminen

- Fennogate on selvittänyt kansainvälistymistä erityisesti Ruotsin ja Viron markkinoille
 - Pääpaino verkkoapteeekeissa (neuvottelut 2 toimijan kanssa)
 - Logistiikka ja tiedonhallinta tukemaan erilaisia jakelukanavaratkaisuja
- IPR-strategian toteutus turvaa innovaatioiden asemaa
 - IPR strategia
 - Tarvittavat suojaukset ja prosessi



Kiitos!