



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Yritysten ilmastotyön vauhdittaminen

Emma Thitz

Hakuinfo: Yritysten toimintaympäristön kehittämisavustushaku (EAKR) | 1.4.2025
Etelä-Pohjanmaa, Keski-Suomi, Satakunta

Äänessä Emma Thitz
Ilmasto- ja kiertotalousasiantuntija
Keski-Suomen ELY-keskus
emma.thitz@ely-keskus.fi

Ohjelma

- Alustus yritysten ilmastotyöstä
- Yritysten ilmastotyön esteet ja haasteet
- Eteenpäin yhteistyöllä!
 - Ideoita ja sytykkeitä



- **Resurssiviisaiden yritysten ilmastoteot (Reivi-hanke)**

<https://www.syke.fi/fi/projektit/resurssiviisaiden-yritysten-ilmastoteot-reivi-hanke>

- **POLKU 2.0 –hanke ja Kestävän tulevaisuuden Polkukartta**

<https://www.jyu.fi/fi/tutkimus/wisdom/polkukartta>

Ilmastotyön hyödyt yritykselle

1

Taloudellisia
säästöjä



2

Kilpailuetua



3

Vastuullisuutta ja
brändietua



4

Yhteistyöverkosto



Yritysten päästöjen vähentäminen

- **Kiertotalouden mukainen suunnittelu**
- Uusiutuvaan energiaan siirtyminen
- Materiaalitehokkuus, vähähiiliset innovaatiot
- Toimittajien ja alihankkijoiden vastuullisuuden varmistaminen
- Liikkumisen päästöjen vähentäminen
- Toiminnasta syntyvän jätteen määrän minimointi

**HUOM! Tapahtuu jo
suunnittelupöydällä**

Haasteet



Yritysten kontaktointi: Miten tavoitetaan nekin, jotka eivät tee jo kestävyystyötä?



Tavoitteiden asettaminen: Ei liian korkealentoista, tarpeeksi konkreettista, mutta myös aidosti vaikuttavia toimia



Tavoitteisiin sitoutuminen ja niihin pyrkiminen aktiivisesti



Työnjako, jatkuvuus, resurssit...



Tiedon ja verkostojen pirstaloituneisuus



Viestintä: selkeää viestintää, ei viherpesua

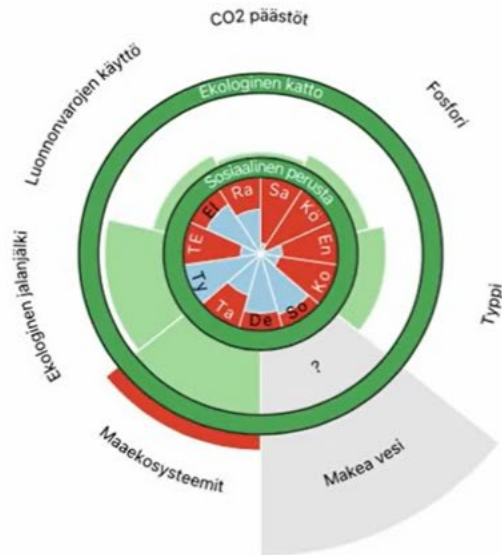


Vaikuttavuus: toimintaa seurattava

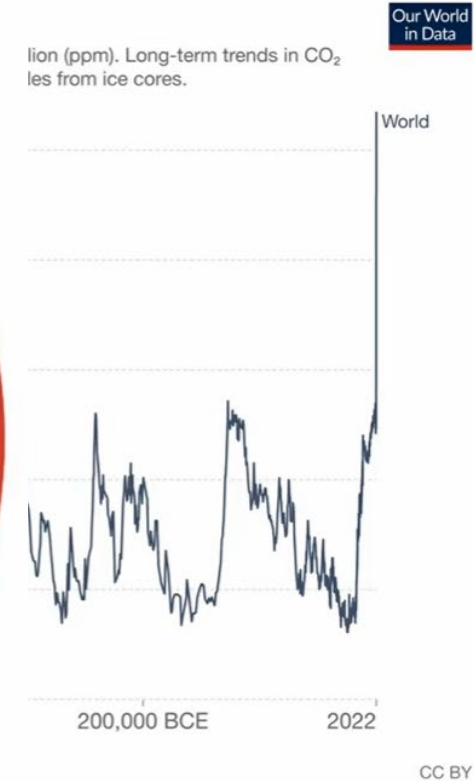
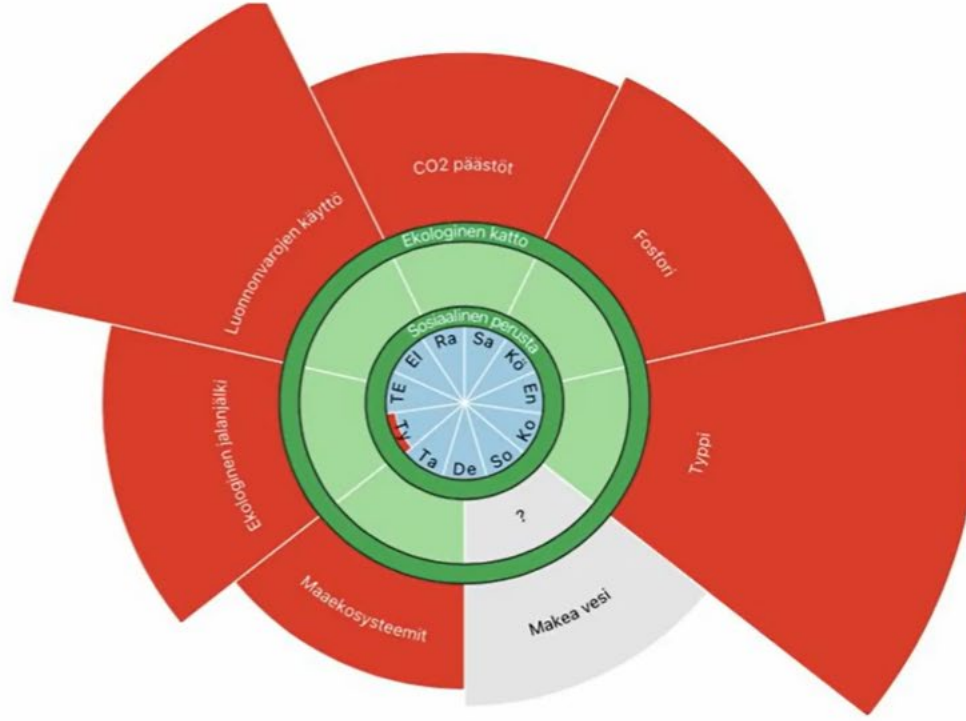
Motivaatio puuttuu



Tansania



Suomi



Tilannekuvan hyväksyminen ja ymmärrys yleisellä tasolla

- Hyväksytään ekologinen kestävyys kaiken reunaehtona
- Ymmärretään ilmastokriisin vakavuus ja akuutti luonne

Mitä voidaan tehdä?

- Motivointi ja asenteisiin vaikuttaminen
 - Selkeä ja mahdollisimman kohdennettu tieto yritykseen kohdistuvista haitallisista vaikutuksista tai saavutettavista eduista
 - Toiminta voi vaikuttaa asenteisiin enemmän kuin tieto
- Ekososiaalisen sivityksen tulisi saavuttaa myös aikuiset – mutta miten? – Sirene



Toimijoiden ja yritysten motivaatioksi



Liiketoiminnalliset syyt

- Kustannustehokkuus (energia- ja materiaalitehokkuus)
- Riskienhallinta
- Maine, brändi
- Henkilöstön motivointi



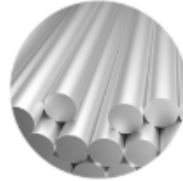
Sidosryhmien vaatimukset

- Asiakkaat ja kuluttajat
- Sijoittajat
- Järjestöt
- Sosiaalinen hyväksyttävyys/toimilupa



Säätelyyn liittyvät syyt

- Meneillään olevat lakimuutokset: päästöraajat, päästökauppa, energiatehokkuuslait, luvat
- Odotettavissa olevat muutokset
- Innovaatiotuet



Markkinoiden muutos

- Kilpailijoiden muutos – kenellä on kilpailuetu?
- Raaka-ainemarkkinoiden, kysynnän, tarjonnan ja hintojen muutos



Ilmastonmuutoksen aiheuttamat fyysiset muutokset

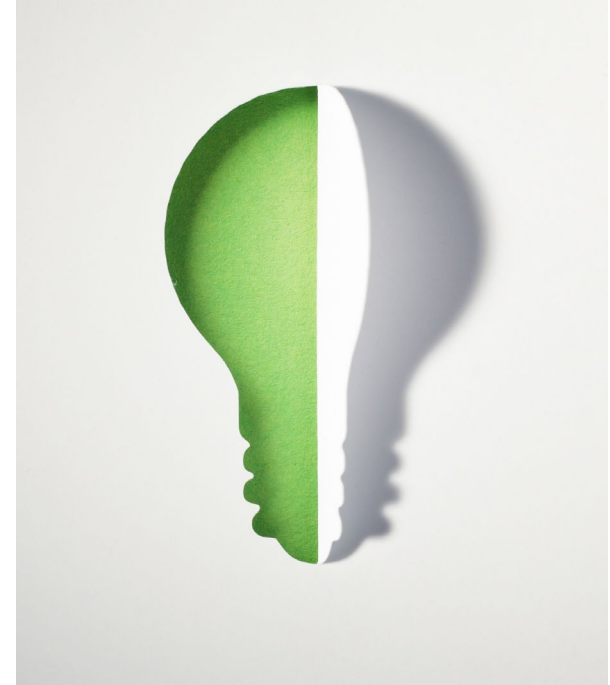
- Tulvat
- Kuivuus
- Ääri-ilmiöt

Mitä voidaan tehdä?

- Yrityksen kyky tunnistaa oma vaikuttavuutensa
- Apua keinovalikoiman hahmottamiseen
 - Työkalut, oppaat ja työkirjat

<https://www.hiilineutraalisuomi.fi/fi-FI/Ilmastotyo/Yritysyhteisty/Kunnat/Tyokalut>

<https://ympyraks.keskisuomi.fi/materiaalipankki/>





Ammattikorkeakoulu-yhteistyö



Lahdessa ilmastokumppanuustyössä AMK-opiskelijat ovat ottaneet yhteyttä yrityksiin ja tehneet esimerkiksi hiilijalanjälkiarviointia oppinnäytteinä. Projektityön aihe on tarjolla opiskelijoille jatkuvasti.



Mitä huomenna syötäisiin?

POLKUKARTTA

Koulutusta kestävään huomiseen



41 erillistä koulutusta mm. otsikoilla

- Miten kestävä tulevaisuus tehdään?
- Hyvä elämä planeetan rajoissa
- Kestävyys yritystoiminnassa
- Vastuullisuus yrityksen arjessa
- Miten siirtyä kiertotalouteen?
- Hiilijalanjälki haltuun yrityksessä
- Mitä huomenna syötäisiin?
- Vastuullinen veden käyttö
- Kestävyysosaamista tulevaisuuden työelämään
- Kestävyysagenttikoulutus

in. **Kestävyysagentti toimii yrityksen apuna ja tukena**

nisessa, jolloin hänen tehtävänä on viedä tietoa ja osaamista

työpaikalle. Pääosa pienistä ja keskisuurista yrityksistä pitävät kestävyyteen ja vastuullisuuteen

Mitä voidaan tehdä?

- Esimerkin tarjoaminen/hakeminen vertaisista
 - Keski-Suomen kiertotalousmessut
<https://elykeskisuomi.blogspot.com/2024/09/kohtaamisia-uusia-ideoita-ja.html>

Bonuskysymykset

- Kuka yrityksiä kontaktoi? Kuka olisi toimijalle ”uskottava” taho?
- Puhutaanko samaa kieltä? Kaikkien kanssa ei ehkä ainakaan alkuun kannata puhua scopeista ja downstreamista tai upstreamista.



Panosta markkinointiin ja viestintään

VIESTI Kunnan aktiivinen rooli ilmastotyössä ja sen viestimisessä kannustaa kuntalaisia, järjestöjä ja yrityksiä osallistumaan.

- Ilmastotyöstä viestimisellä on keskeinen merkitys, sillä tiedon välittäminen kunnan ilmastotyöstä sekä kuntaorganisaation sisällä että sen ulkopuolelle on tärkeää. Jos kunta viestii aktiivisesti ilmastotyöstään, se motivoi myös muita toimimaan ja luo positiivisen ilmapiiriin yhteistyölle ja osallistumiselle.

Jotain olisi kannattanut tehdä alusta asti toisin

- Iso hanke, sisältöä riittää. Laajemmin omia kanavia käytössä, esimerkiksi omat sometilit olisi kannattanut luoda ja panostaa seuraajamäärän kasvattamiseen.
- Enemmän viestin välittäjiä, laajempi näkyvyys. Viestintäkumppaneita olisi kannattanut yrittää sitouttaa vielä enemmän.
- Hakukonemainonta käyttöön alusta asti – toimivaa ja melko edullista.



Mitä yritysneuvojat tarvitsisivat edistääkseen ilmastotyötä?

- (Keski-Suomen ELY-keskuksen kysely Keski-Suomen yritysneuvojaverkostolle v 2023, ei julkaistu)
- ”Tuentarpeista kysyttäessä vastauksissa korostui laaja-alainen tiedontarve sekä perustiedon ja käytännön esimerkkien kaipuu. Lisäksi toivottiin vinkkejä siihen, miten motivoida ja sitouttaa yrityksiä ilmastotyöhön sekä saada heidät ymmärtämään toimien tarve ja hyöty. Tukea toivottiin myös siihen, mikä olisi hyvä tapa lähteä liikkeelle sekä miten ja kuinka laajasti edetä yritysten ilmastotyössä.”

"Kyllä kai tässä tarvitaan esimerkkejä, että osaisin hahmottaa asiaa."

"Tarvitaan lisää käytännönläheistä tietoa siitä, miten erilaiset yritykset voivat edetä asioissa."

"Taloudellinen kannattavuus eli lukuja ja euroja."

Yritysneuvojen vastauksista

- ”Joka viides kyselyyn vastaaja ilmoitti, että hänellä on ilmasto-, kestävyys- tai kiertotalousosaamista, jota haluaisi jakaa muille yritysneuvojaverkoston jäsenille.”
- ”Yleisesti yritysneuvojat lähettivät terveisiä, että aihe on tärkeä ja yhteistyötä aiheen tiimoilta toivotaan. Tietoa toivotaan erityisesti yrityslähtöisesti, mutta eräs vastaaja korostaa myös julkisen sektorin uudistumistarpeita ilmastoteemojen tehokkuuden ja ajattelun suhteen.”

Yritysneuvojen vastauksista

- ”Useampi vastaaja toivoi valmista testiä, tarkistuslistaa tai kysymyspatteristoa, jonka voisi esittää sujuvasti yrittäjälle. Myös muu yrityksille helposti jaettava materiaali koettiin tarpeelliseksi. Työkalujen innostava ja mielenkiintoinen muotoilu sekä selkeys ja saavutettavuus yhdestä paikasta olivat vastaajille tärkeitä.”
- ”Yritysneuvojen työnkuva on laaja, jolloin ilmastoteemoihin ei jakseta tai ei ole aikaa perehtyä kun-nolla. Ilmastoteemoja ei välttämättä myöskään koeta ydintyöksi, jolloin kynnys ottaa aikaa ilmastoteemoille on korkeampi.”

Mitä yritykset toivovat kunnilta?

- Ole esimerkki, aktiivinen keskustelija ja aloitteentekijä ilmastotyössä.
- Yritysten verkostoitumisen tukeminen
- Yritysten yhteistyön edistäminen luomalla parempia fyysisiä puitteita ja välittämällä tietoa.



<https://www.hiilineutraalisuomi.fi/yritysyhteistyö>

Kiitos kun olitte kuulemassa

