

Viestintästrategia

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 -ohjelma

Työ- ja elinkeinoministeriö huhtikuukuu 2023



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Viestinnän sanapilvi

Luotettava tieto

Viestinnän onnistumiset

Osaaminen, ammattitaito
ja lisäkoulutus

Rakennerahastot.fi

Sosiaalisen median
kanavat

Hallittava työmäärä

Uudistuva ja osaava

Viestintää tekevät kaikki

Suomi 2021–2027

Valmiit materiaalit –
diaesitykset, kuvituskuvat

Visuaalisuus



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Lähtökohdat

- Hallintoviranomaisen ja välittävien toimielinten viestintävelvollisuudet on määritelty yleisasetuksessa (CPR-asetus = [Common Provisional Regulation](#))
- Viestintästrategia tukee alue- ja rakennepolitiikan ohjelmien toimeenpanoa
- Viestintästrategiaa tukee vuosittainen viestintäsuunnitelma
- Hallintoviranomaisen viestintästrategia 2021–2027 ja vuosittaiset suunnitelmat Alueelliset viestintäsuunnitelmat (vuosikellot)
- Viestintästrategia on laadittu yhteistyössä ohjelman hallintoviranomaisen (TEM) ja alueellisten toimijoiden viestintäverkoston kanssa



Viestinnän toimijat

- Rahastojen / ohjelmien yhteinen viestintävastuu – TEM
- Rahasto- / ohjelmakohtaiset viestintävastuut – vastuuorganisaatiot
- Hanketoiminnan viestintävastuu – hankkeet ja niiden organisaatiot

- Sisältöviestinnän vastuu on kaikilla!
- Roolien kirkastaminen on tärkeää.



Kohderyhmät

- Kansalaiset – tietämys ja ymmärrys
- Hakijat ja tuensaajat – rahoitusmahdollisuudet, hakemusten laatu, hakuprosessin toimivuus
- Tuensaajat – hankeviestinnän merkitys ja EU-näkyvyyden tärkeys
- Asiantuntijat, johto, päättäjät
- Muut EU-rahoitusta myöntävät tahot ja EU-rahoituksen parissa työskentelevät
- Kansalaisyhteiskunta
- Media ja toimittajat



Viestinnän tavoitteet

- Lisätään rahastojen ja ohjelmien tunnettuutta ja ymmärrettävyyttä
- EU-näkyvyys kaikessa viestinnässä/toiminnassa
- EU-lipputunnuksen käyttö on positiivinen asia
- Kirkastetaan toimijoiden roolia viestinnässä
- Tuetaan potentiaalisten tuensaajien ja uusien toimijoiden tavoittamista
- Synergia ja yhteistyö muiden EU-rahastojen ja -rahoituksen parissa toimivien tahojen kanssa



Pääviestit

- Uudistuva ja osaava Suomi -ohjelman markkinointi
- Ohjelman sisällöt ja painopisteet
- Tieto rahoituksesta ja rahoitusvälineistä
- Viestinnän ohjeistus ja jalkauttaminen
- Hyvin suunniteltu viestintä ja toteutettu viestintä tukee hankkeen toimintaa ja tavoitteiden saavuttamista
- EU-tuen näkyvyys (EU-lipputunnuksen käyttöpakko) ei ole vain tukikelpoisuuden ehto vaan laadun tae – rahoitusta saava hanke on tärkeä ja tarpeellinen.



Seuranta ja mittarit

- Viestinnän indikaattoreina seurataan nettisivujen ja sosiaalisen median kanavien käyttäjämääriä ja keskusteluihin osallistumista.
- Indikaattoreina voidaan käyttää ulkopuolisen tahon tekemän medianäkyvyyden ja tunnettuuden tutkimuksen tuloksia selkeine vastausvaihtoehtoineen muutamilla perusindikaattoreilla, kuten asuinpaikka, yhteiskunnallinen sijoittuminen, koulutus ja ikä.
- Viestinnän seuranta on osa perusviestintää ja otetaan mukaan isompiin erillisiin viestintäavauksiin – mm. palautteen kerääminen.
- Viestintätoimista voidaan järjestää arviointi.



Viestintäkanavat

- Organisaatioiden omat verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat
- Tuensaajien omat verkkopalvelut ja sosiaalisen median kanavat
- Hyödynnetään yhteistyötahojen verkkoviestintää ja sosiaalista mediaa.
- Rakennerahastot.fi-sivusto on kaikille yhteinen viestintäkanava.
- Viestintä/rakennerahastot.fi: <https://rakennerahastot.fi/viestinta>
- Tyyli asiallinen ja selkeä, vältetään koukeroista kieltä ja ilmaisuja
- HVO julkaisee luettelon tuensaajista rahastojen tietojärjestelmässä suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.



Viestintäkanavat

Facebook	Twitter	Linkedin (?)	Rakennerahastot.fi	Sähköposti
- Rakennerahasto.fi Facebook-sivujen päivittäminen - Postataan ajankohtaisista sisältöasioista, tapahtumista, hakuajoista, hankekuulumisia	- Rakennerahastot tai omalla tilillä osallistuminen alue- ja rakennepolitiikan viestimiseen ja keskusteluun - Systemaattinen hashtagien käyttö <i>#uudistuvajaosaavasuomi</i> <i>#EUntuella</i> <i>#EURahastot</i> <i>#rakennerahastot</i>	- Linkedin on nykyään suosittu työelämän viestinnän väline, ja sen avulla voi saada laajaa huomiota verkostoissa - Viestiminen vk-teemoista organisaation (tai omalla) tilillä	- Yhteinen osio, alueelliset osiot, valtakunnallisten teemojen osiot - Uutisointi ajankohtaisista sisältöasioista, tapahtumista, hakuajoista, hankekuulumisia - Sivustolle ohjataan lisätiedon hankkimiseksi	- Kutsut koulutukseen / tapahtumiin - Kyselyihin vastaaminen

Näissä kanavissa aktiivinen reagoiminen tuo lisänäkyvyyttä



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Vuosisuunnitelma 2023

Tammikuu - Eurooppa-päivän valmistelu => - Hiilineutraali Suomi valmistelu =>	Helmikuu - Rakennerahastot.fi korjaukset ja kieliversioiden täydennykset - Aineellinen apu / rakennerahastot.fi	Maaliskuu - Valtakunnallisten teemojen ja strategisten hankkeiden viestintä ja nettisivut =>	Huhtikuu - Seurantakomitean kokous
Toukokuu - Hiilineutraali Suomi 2.5. - Eurooppapäivä 9.5. - AURA-viestintäverkoston kokous 10.5 - INFORM EU Country Team 10.5. - Viestintäkoulutus 23.5.	Kesäkuu - INFORM EU kokous - Rakennerahastot.fi käyttäjäseuranta (Vana) =>	Heinäkuu - Hankeuutisia - Somenostoja	Elokuu - Teemakampanja (netti/some) - ERI-rahastojen yhteisen tilaisuuden/kampanjan (2024) valmistelu =>
Syyskuu - AURA-viestintäverkoston kokous	Lokakuu - INFORM EU Country Team kokous - Teemakampanja/alueet (netti/some)	Marraskuu - Seurantakomitean kokous - Strategisten hankkeiden avaustilaisuus ja teemakampanja (netti/some) - INFORM EU kokous	Joulukuu - AURA-viestintäverkoston kokous - Teemakampanja/HVO (netti/some)



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet