

Nationellt tema	Innovationskunskap inom kreativa branscher
Specifikt mål	4.2 Ny kompetens för arbetslivet
Utförandetid	2021 – 2027
Finansiering (EU+stat)	13,6 M€

1) Koppling till EU:s strategier, de landspecifika rekommendationerna för Finland och de nationella strategierna

Arbetslöshetsgraden inom kreativa och kulturella sektorer stiger och omsättningen sjunker på grund av covid-19-krisen. Kommissionen har i enlighet med Europaparlamentets resolution (2020/2708(RSP)) uppskattat att de kulturella och kreativa sektorerna sannolikt förlorade 80 procent av sin omsättning under andra kvartalet 2020. Läget kommer inte att lättas, och konsekvenserna kan sträcka sig flera år in i framtiden. Arbetsgrupperna för öppen samordning på EU-nivå (OMC) har i sina rapporter (Access to Finance ja The Role of Public Policies in Developing Entrepreneurial and Innovation Potential of Cultural and Creative Sectors) kommit med förslag till nya och innovativa finansiella instrument för åtgärder inom de kreativa sektorerna samt stöd för kulturella och sociala innovationer genom EU:s kohesionspolitik. Enligt de landspecifika rekommendationerna av Europeiska unionens råd 20.5.2020 kan ett snabbt och hållbart återvändande till arbetsmarknaden säkerställas genom en aktiv arbetskraftspolitik inklusive fortbildning och omskolning. Detta gäller också de kulturella och kreativa sektorerna samt den kreativa ekonomin i största allmänhet.

Enligt statsminister Sanna Marins regeringsprogram bildas i anslutning till ett livskraftigt Finland en servicehelhet för de kreativa sektorerna och en strategi för företagande som inbegriper utvecklandet av värdeutvecklingen och skapandet av affärskoncept för den kreativa branschen. I anslutning till Kunskapsrådets, utbildnings- och innovationsrådets Finland är målet att öka antalet arbetsplatser inom de kreativa sektorerna, och deras andel av BNP och förbättra arbetsförhållanden för arbetstagare. En metod är bland annat grundandet av Creative Business Finland för att stödja tillväxten inom de kreativa sektorerna. För att nå målen för regeringsprogrammet har en färdplan för kreativ ekonomi och en strategi för företagande utarbetats.

2) Mervärde för nationell verksamhet och samarbete med regional strukturfondsverksamhet

När det gäller teman relaterade till kompetens, sysselsättning och delaktighet stöder den nationella verksamheten den strategiska utvecklingen av sociala innovationer och en effektiv nationell och regional spridning av dem. Den nationella verksamheten förbättrar genomslagskraften på ett allmänt plan i form av förvaltningsområdenas gemensamma verksamhet som betjänar regionerna och överskrider regiongränser. I den nationella verksamheten ligger fokus på utveckling av sektorsövergripande servicesystem genom omfattande samarbete med olika aktörer. Genom den nationella verksamheten verkställs bland annat färdplanen för kreativ ekonomi, kulturturism, kulturell mångfald och kulturarvsstrategin vars mål är bland annat överregionala nätverk och servicemodeller.

3) Verksamhetens målgrupper

Målgruppen är personer i arbetsför ålder inom kreativa och kulturella sektorer, frilansare, personer som planerar att bli företagare, ensamföretagare, invandrare, anställda och chefer i företag och organisationer inom den privata och offentliga sektorn, inklusive aktörer som utnyttjar kreativ kompetens. Målgruppen omfattar också organisationer, föreningar, stiftelser, kommuner, utbildningsorganisationer, forskningsinstitut, konst- och kulturinstitut inom den kreativa och kulturella sektorn samt andra utvecklare av arbetslivet och tjänster och deras personal. Målgruppen utgörs av arbetsgivare och anställda som befinner sig i olika omställningssituationer. Målgrupperna är också arbetsföra personer vars kompetens borde uppdateras för att hållas kvar i arbetslivet en längre tid.

4) Verksamhetens konkreta innehåll och eventuella underteman; vad verksamheten strävar efter och hurdana förändringar som förväntas i nuläget; om verksamheten tidigare varit föremål för riktad EU-finansiering.

Målet är ett närmare samarbete med näringslivet, läroanstalterna och forskningsaktörerna för att säkerställa att kompetensutvecklingen snabbt beaktar förändringarna i närings- och arbetslivet samt omvärlden (inklusive pandemier, klimatförändringen). Man främjar uppkomsten av en servicehelhet för kreativa sektorer i syfte att diversifiera näringsstrukturen samt innovations-, digitaliserings- och klimatkompetensen inom konst- och kultursektorn.

Det nationella samordningsprojektet faciliterar samarbetet mellan projekt inom samma tema, sköter kommunikationen samt sammanställer och delar

bästa praxis med projekt inom samma tema. Samordningsprojektet samlar nationellt och regionalt finansierade projekt inom samma tema. Ett finansieringsområde är också utrednings- och forskningsverksamhet som siktar på att utveckla kompetensen inom kreativa och kulturella sektorer samt mäta resultaten bland annat för att identifiera förändringar i kompetensbehoven för värdeskapande. Genomföraren av samordningsprojektet konkurrensutsätts.

Med hjälp av nationell finansiering genomförs pilot- och utvecklingsprojekt som stärker den kreativa sektorn och kreativa ekonomin som en diversifierare av näringsstrukturen samt produktionskompetensen inom konst- och kultursektorn. Vid genomförandet av pilot- och utvecklingsprojekten beaktas genomskärande, globala förändringar i omvärlden, såsom digitalisering, utvecklingen av dataindustrin, klimatförändringen och förändringarna i befolkningsstrukturen, inklusive det ökande antalet invandrare. Dessutom beaktas konsekvenserna av covid-19-pandemin för omvärlden av vilka en del såsom digitaliseringen är kopplade till globala förändringar.

Målet för avsnittet Kreativa sektorer och kreativ ekonomi som diversifierare av näringsstrukturen är bland annat att stärka affärskompetensen inom de kreativa sektorerna, såsom marknadsföring, försäljning, produkt- och serviceutveckling, digitalisering, IPR, ledarskap, internationalisering och upphandling samt invandrares sysselsättningsrelaterade kompetens. Målet är att stärka de kreativa och andra sektorernas gemensamma sektorsövergripande verksamhetsmodeller för kreativ kompetens, bland annat utifrån genomskärande förändringar i omvärlden för att skapa ny affärsverksamhet och öka olika sektors gemensamma produkt- och serviceutvecklingskompetens. Målet är att främja företagets kompetens, förmåga till förnyelse och internationellt samarbete när det gäller skapandet av en samordningshelhet för nytt innehåll i utvecklingen inom kreativa sektorer och arbetslivssamarbete mellan företag och läroanstalter. Med hjälp av sektorsövergripande verksamhetsmodeller kan man också skapa en grund för fortlöpande inläring för arbetslivsorienterade modeller samt innovations- och kompetensnätverk. Man stöder uppkomsten av servicehelheter och nätverk inom kreativ ekonomi och kreativa sektorer för att diversifiera näringsstrukturen. När det gäller kompetensen inom kreativa sektorer utnyttjas bland annat designkompetens, ökad kundförståelse, visualisering och berättande, data och analys. Målet är att öka IP-systemets användarvänlighet. Man stärker kompetensen relaterad till kulturaktörer och världsarvsobjekt samt turism, utveckling av kulturrutter för att främja en hållbar turism samt utveckling av digitalt kulturarv och digitala tjänster. Man

stärker förmågan hos aktörer inom den kreativa och kulturella sektorn, såsom museerna, att agera som olika slags innovationsplattformar.

Målet för avsnittet Främjande av produktionskompetens inom konst- och kultursektorn är att utveckla kompetens för att producera nya konst- och kulturtjänster, såsom digitala tjänster och hållbara tjänster samt inkluderande tjänster för olika befolkningsgrupper, inklusive invandrare. Målet är att stärka konst- och kulturproducenters kompetens även när det gäller utveckling av bland annat tjänsternas kvalitet och genomslagskraft samt tillgång till dem, kundförståelse, jämlikt deltagande, marknadsföring och kommunikation samt välbefinnande och livskraft. Man främjar kompetens relaterad till innovationer och cirkulär ekonomi inom konst- och kultursektorn, inklusive traditionell och lokalsamhällens kompetens som grund för utvecklingen. Man främjar utveckling av lösningar som bidrar till kultursektorns anpassning till hållbar utveckling och konsekvenserna av klimatförändringen. Man stärker förståelsen av reparationsbyggande och kompetensen relaterad till världsarvsobjekt i kulturmiljö- och arkitekturpolitiken. Man stärker kompetensutvecklingen relaterad till kultur, kulturell mångfald och demokratifostran.

5) Samarbete, partnerskap, samutveckling; aktörer som deltar i planering och genomförande; hur målgruppen involveras

Temat har beretts av sakkunniga vid centrala ministerier samt behandlats och föredragits vid beredningen av den kommande strukturfondsperioden och andra evenemang där det presenterats för partner och intressenter, inklusive regionernas representanter som inbjudits att delta i beredningen utifrån regionala utgångspunkter. Den nationella verksamheten utgår från nära partnerskap och samutveckling med olika förvaltningsområden och målgrupper. Vid genomförandet av den nationella verksamheten beaktas kompletterande aspekter och samarbete i förhållande till samtida nationella åtgärder och genomförandet av programmet för hållbar tillväxt i Finland. Det nationella temat för innovationskompetens inom den kreativa och kulturella sektorn kompletterar sektorsövergripande bland annat teman för fortlöpande inläring samt innovations- och kompetensnätverk.

6) Indikatorer för mätning av resultat

Med hjälp av uppföljning av indikatorer och särskilda utredningar i enlighet med det särskilda målet 4.1.6.

7) Fortsatt verksamhet efter att projekten relaterade till temat slutförts

I och med projekten för innovationskompetens inom den kulturella och kreativa sektorn får de kreativa och andra sektorerna i Finland ny kompetens som beaktar förändringarna i den globala verksamhetsmiljön. Dessutom uppstår nya verksamhetsmodeller som främjar principerna för fortlöpande utveckling.

8) Kommunikationsplan

Kommunikationsplanen bereds senare i anslutning till planen för genomförandet av temat och projekten.