

Teknologisesti vihreämpi ja vireämpi
Etelä-Satakunta -hanke

KEHITTÄMÄSSÄ

SATAKUNNAN BIOLAAKSOA

RESURSSIVIISAS VIESTINTÄ

Annika Eklöf & Elsa Penttilä



Miksi tärkeää

- mitä ei viestitä, sitä ei ole tapahtunut
- paljon hienoa työtä, mikä ei näy ulospäin
- hankkeet yleishyödyllisiä, ilman viestintää ihmiset ei välttämättä osaa hakeutua hankkeen pariin
- Voiko hankkeen viestintää ajatella yritysmarkkinoinnin näkökulmasta?
 - aktiivista
 - vuorovaikutteista
 - markkinointinäkökulma

Viestinnän pitäisi olla koko tiimin yhteinen asia, yhteinen ja sama tavoite!

Hyväksi todetut käytännöt

- koko tiimi mukaan viestintään
- viestintäasiat mukana palaverieissa
- yhteistyö sidosryhmien kanssa
- valmiit pohjat
- kuvapankki
- suunnitelmallisuus
- säännöllisyys
- tarinoihin nostaminen



Kohderyhmäviestintä

Missä ja kenen kanavissa?

- Kenelle?
- Miksi? = **HYÖDYT**
- Mitä?
- Missä?
- Milloin?
- Miten?
- Mistä lisätietoa?
- Call to action

Mitä tietoa tarvitsevat missäkin vaiheessa?



Satakunnan Biolaakso

140 followers

1mo • 🌐

Toimitko elintarvikealan yrityksessä Satakunnassa? Tule mukaan Tulevaisuustyöpajaan Poriin torstaina 26.9. klo 12:30 – 15:30. ✨



Satakunnan Biolaakso

140 followers

1mo • 🌐

🚀 Exciting Opportunity for Students! 🚀

Are you or do you know students passionate about robotics and ...more



Satakunnan Biolaakso

140 followers

1mo • 🌐

Kehittyvä elintarvike -lehdessä julkaistiin **Katin** artikkeli sivuvirroista. ✨



Euroopan unionin
osarahoittama



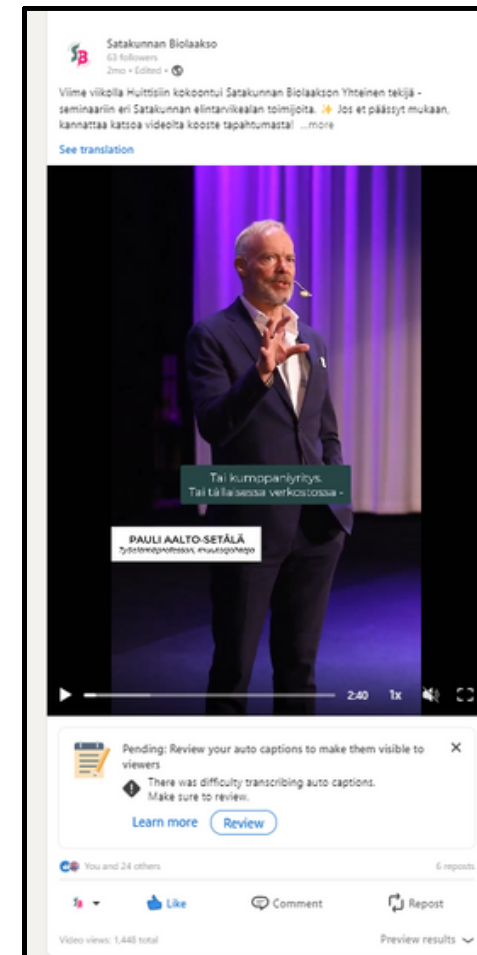
SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta



Pienillä resursseilla

- viestintäsuunnitelma
- priorisointi, mikä tärkeintä ja koska?
- panosta oikeisiin kanaviin
- varaa kalenterista aikaa viestinnälle
- vuosikello
- kuvapankin kuvaaminen
- somen ja sähköpostien ajastus
- sähköpostilistat - piilokopiot
- rahoittajien logot valmiiksi palkiksi
- näkyvyyttä @-maininnoilla somessa
- muistilistat esim. tapahtumaviestintään
- tekoäly apuna suunnittelussa

Vaatii alkuun enemmän työtä, mutta pitkässä juoksussa säästää paljon resursseja!



Olemme saaneet tapahtuman puhujista mieletöntä palautetta! Pääpuhujana toimi **Pauli Aalto-Setälä**. Pauli puhui yhteistyön merkityksestä, mikä on iso osa Satakunnan Biolaakson kehittämistä ja tavoitteissa onnistumista. Tapahtuman juonsi **Kirsi Alm-Siira**.

Huittisten kaupungin elinvoimajohtaja **Riikka Peippo** kertoi Satakunnan Biolaakson taustoista ja **Satakunta University of Applied Sciences - SAMKin** projektipäällikkö **Annika Eklöf** loi kuvan tulevaisuudesta. Asiakkuuspäällikkö LHKK:stä ja Faktia Oy:ltä **Minna Mäkinen** innostui kertomaan elintarvikealan koulutusmahdollisuuksista, kun taas HKFoodsin Alkutuotannon kehitysjohtaja **Veli-Matti Jäppilä** toi meidät ajantasalle elintarvikealan huoltovarmuuden näkökulmasta.

Colombierin Aluejohtaja **Carl-Erik Guttormsen** kuultiin innovatiivisista pakkausmateriaalivaihtoehtoista. Leader Joutsentenreitin Toiminnanjohtaja **Petri Rinne** kertoi olemassa olevista rahoitusvaihtoehtoista yrityksille, jotka haluavat sijoittaa tulevaisuuteensa. SAMKin Robotiikka-asiantuntija **Timo Kerminen** puolestaan jakoi osallistujille palan robotiikan mahdollisuuksista yrityksissä.

- Total views 1494
- Impressions 708
- Engagements 120
- Engagement rate 16.93%
- Reposts 6

Pienellä muutoksella iso vaikutus

- selkeät otsikot
- 1 asia / somepäivitys
- ihmiset muistavat max 3 asiaa
- ihmiset lukevat vain 7cm
- alkuun tärkeimmät asiat
- silmäiltävyys
- toimintakehotus (= Call to action)
- @-maininnat somessa
- sähköpostien ajastus
- somepostauksien ajastus
- vaikuttavuutta kuvilla ja videoilla
- kohderyhmän huomioiminen

Nuoret maatalouden tulevaisuutta rakentamassa

Aino Kylälehtonen edusti Satakunnan Biolaakson harjoittelijana Brysselissä EU CAP -verkostossa. Verkosto kokoaa yhteen 40 nuorta eri puolilta Eurooppaa keskustelemaan maatalouden tulevaisuudesta.

Lue lisää

Syksyn tulevat tapahtumat:

- Lauhan Lähiruokafestivaali 30.-31.8.
- Elintarviketeollisuusmessut Tampereella 11.-12.9.
- Tulevaisuustyöpaja elintarvikealan yrityksille 26.9.
- Hackaton Porissa 15.-16.10.
- Italianmatka 5.-9.11. (huom. ilmoittautumisaika päättyy 31.8.)

Lauhan Lähiruokafestivaali pe-la 30.-31.8.

Innostuneena kerromme, että Lauhan Lähiruokafestivaali tekee paluun muurannalla mitä kauneimmissa maisemissa!

Lähiruokafestivaalit tarjoavat:

- **Tuottajatori:** Osta tuoreita ja korkealaatuisia lähiruokatuotteita suoraan tuottajilta.
- **Ruokakojut:** Nauti herkullisia ruokia, jotka on valmistettu paikallisista raaka-aineista.
- **Kesäohjelmaa:** Teatteriesityksiä, elävää musiikkia ja lapsille omaa tapahtumaa.
- **Satakunnan Biolaakson paneelikeskustelu:** Pureudumme suomalaisen ruokatuotannon tulevaisuuteen.

Paneelikeskustelussa lauantaina 31.8. klo 14-15 käsitellään ruoan tuotantoa. Faktia Oy asiakkuuspäällikkö **Minna Mäkinen** sekä Satakunnan ammattikokki **Antti Mäkinen** ovat mukana.

Tule kanssamme juhlistamaan suomalaista ainutlaatuista lähiruokaa ja nauttia musiikkia ja tanssia.

Lippuja saat ostettua K-Supermarket Lautturista ja Avara-kirppikseltä hintaan 5€.

Elintarviketeollisuusmessut Tampereella ke-to 11.-12.9.

Osallistumme tänä vuonna Elintarviketeollisuusmessuille 11.-12.9. Tampereella. Messut tarjoavat mahdollisuuden tutustua elintarviketeollisuuden uuteen teknologiaan ja alueen elintarvikeyrityksiin.

Keskustelemme mielellämme esimerkiksi:

- Uusista teknologioista ja innovaatioista, kuten tekoälystä ja konenäöstä.
- Mahdollisuuksista hyödyntää sivuvirtoja liiketoiminnan kehittämisessä.
- Yhteistyömahdollisuuksista, joista voi olla apua tulevaisuuden tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen.
- Alan koulutuksen kehittämisestä.

Olisi hienoa tavata sinut henkilökohtaisesti ja kuulla mieltäsi.

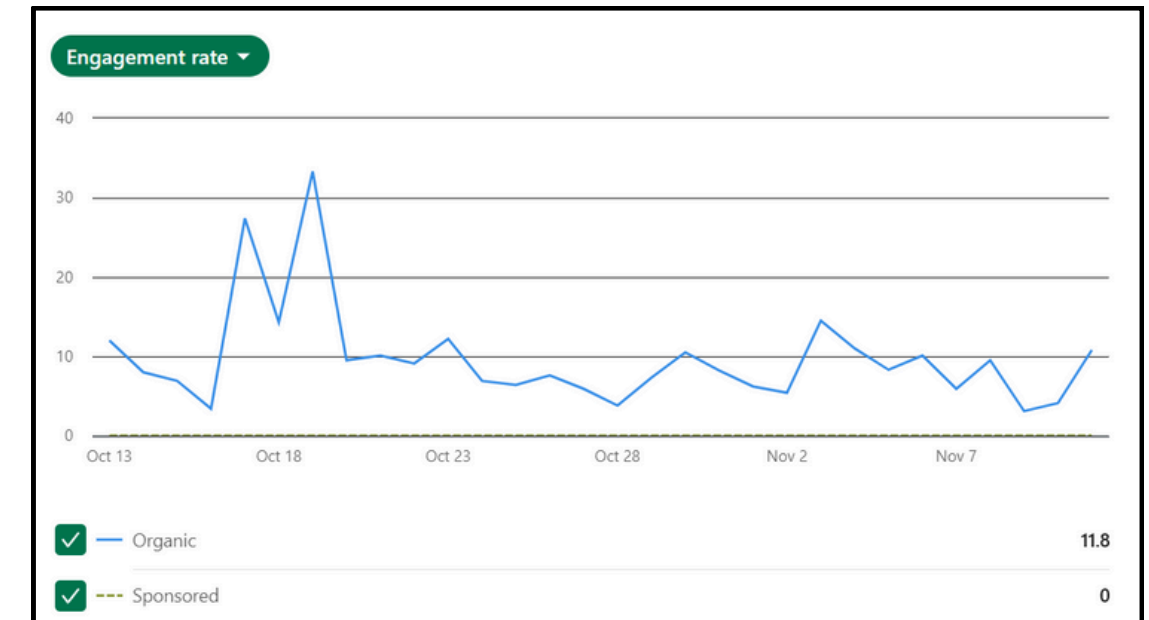
Tule tutustumaan Satakunnan Biolaaksoon ja elintarviketeollisuuteen.

Tulevaisuustyöpaja Porissa to 26.9.

Tervetuloa tulevaisuustyöpajaan!

Datan hyödyntäminen

- Followers = Seuraajat
- Engagement rate = Sitoutumisprosentti
- Unique visitors = Yksittäiset kävijät
- Impressions = Näyttökerrat
- Clicks = Klikkaukset



32

New followers in the last 30 days

▲45.5%

Mitkä ovat teille oleellisia lukuja?

Muista Google Analytics tai vastaavat työkalut.

Highlights

Data for 10/13/2024 - 11/11/2024

7,254

Impressions

▲20.8%

323

Reactions

▲48.2%

Kattavuus Facebook

f Sisältö

Päivittäinen

Kumulatiivinen



Näytä lisää

Kattavuus ⓘ

2,9 t. ↑ 100 %

3 sekunnin katselut ⓘ

300 ↑ 100 %

1 minuutin katselut ⓘ

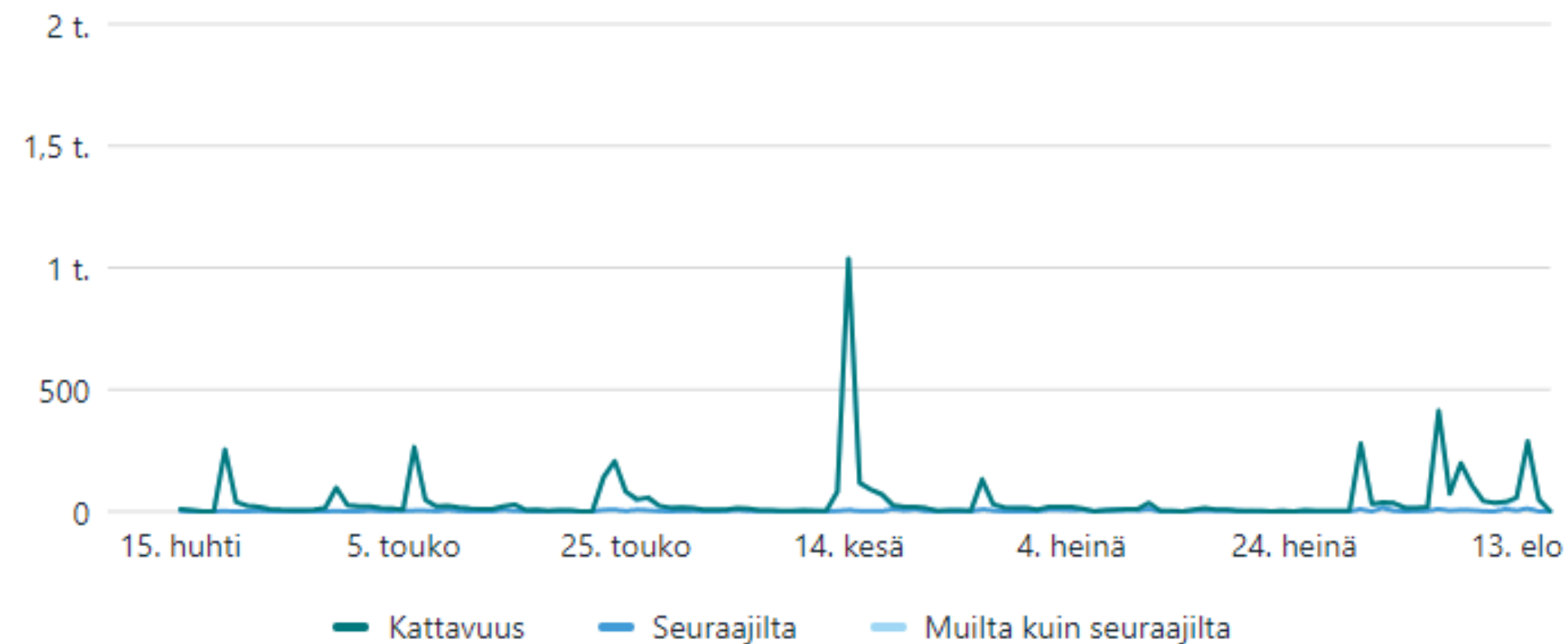
30 ↑ 100 %

Katsotut minuutit ⓘ

2 t 23 min ↑ 100 %

Sisällön vuorovaikut

231 ↑ 100 %



Kattavuuserittely

15. huhti–16. elo

Yhteensä

2 888 ↑ 100 %

Seuraajilta

21

Muilta kuin seuraajilta

2 871

Visuaalinen ilme helpottaa arkea ja lisää tunnistettavuutta



Euroopan unionin
osarahoittama



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta



Laadusta

- vältä screenshotteja
- vältä Facebookista kuvan lataamista
- vältä kännykän zoomia: käytä muita kännykän linssejä, jos niitä on (nykyään 2-3 linssiä / puhelin)

Tunnistettavuus = yhteiset pelisäännöt

- käytä samoja värejä
- käytä samaa fonttia
- samanlainen tone-of-voice
- yhtenäiset käytännöt hymiöihin
- työkalujen kuten Canvan hyödyntäminen



“En voi ottaa hyviä kuvia,
kun mulla ei ole hyvää kameraa.”

~~“En voi ottaa hyviä kuvia,
kun mulla ei ole hyvää kameraa.”~~

Miksi kuvata?

- herätä huomio, läpäise hälinä
- erotu massasta ja kuvapankkikuvista
- välitä viesti nopeasti
- kerro tarinaa
- herätä tunteita
- luo tunnelmaa
- ole helposti lähestyttävä
- tehosta viestiäsi
- luo tarve
- ole samaistuttava
- luo uskottavuutta
- luo tunnistettavuutta



Kuvapankki

Pienillä resursseilla

Käytä luovuutta – sisällytä kuvien ottaminen osaksi arkea.

Oletko kahvipalaverissa? Ota kuva.

Oletko lounaalla työkaverin kanssa? Ottakaa kuvia.

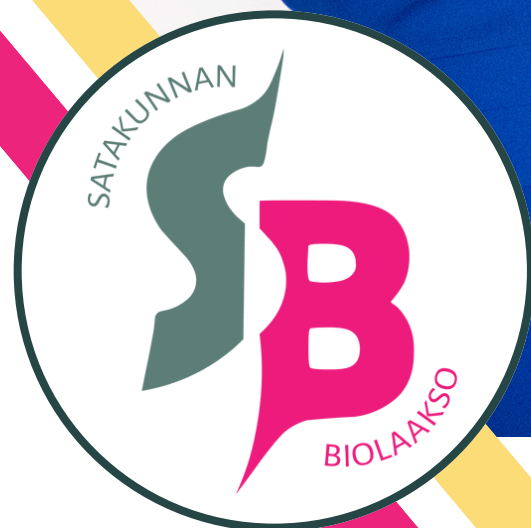
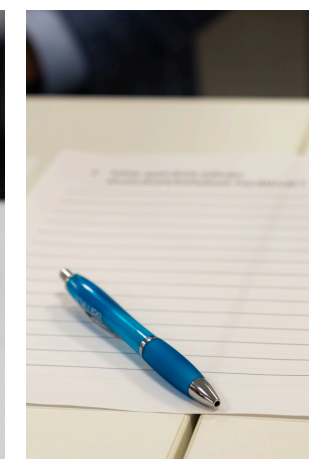
Oletko tapahtumassa? Ota kuvat seuraavan tapahtuman markkinointiin.

Oletko työpisteelläsi? Ota kuva!

Älä yliajattele!

Haluat tämän kuvan someen?

Mitä jos ottaisit samalla myös kuvapankkikuvia?



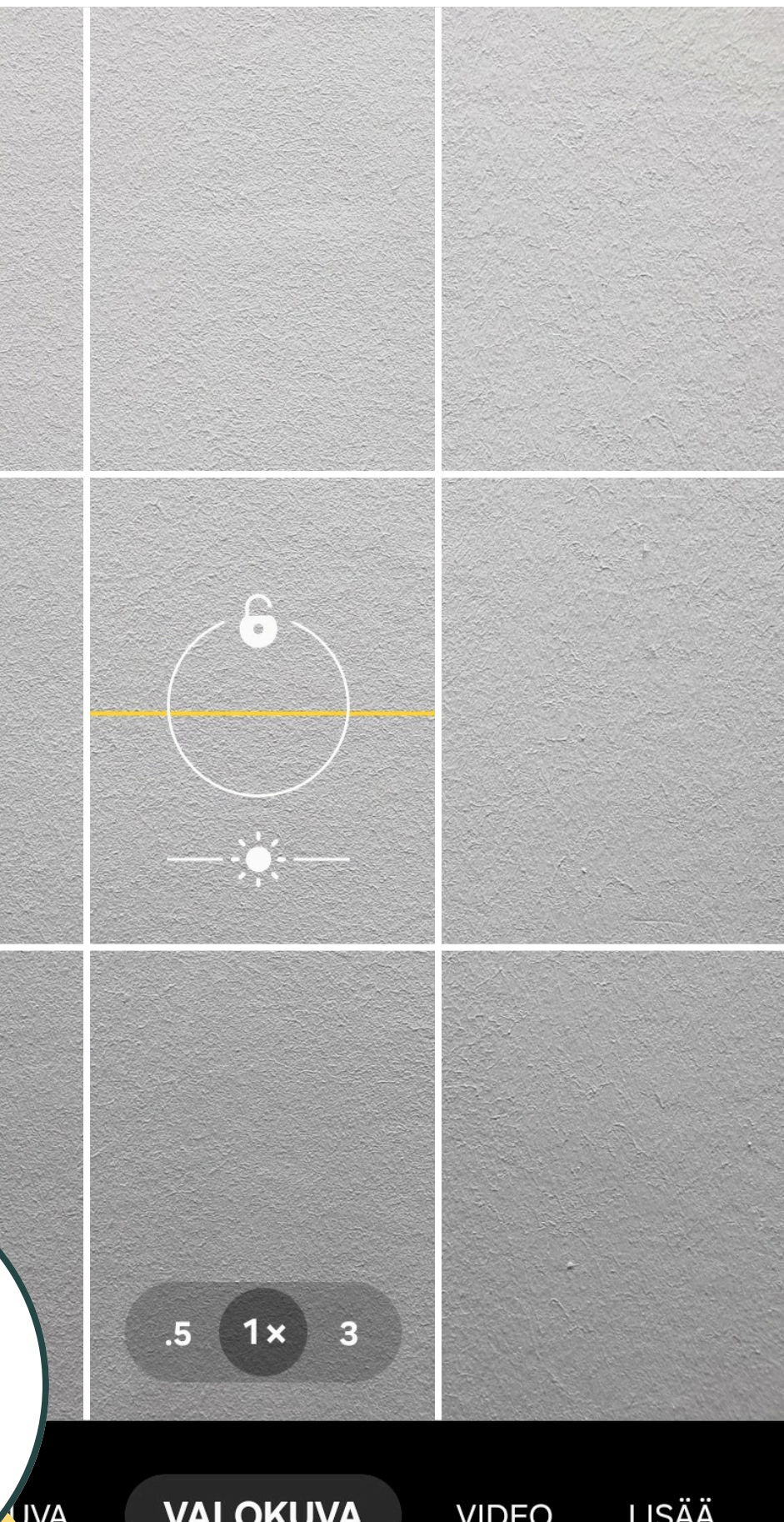
Tärkeimmät

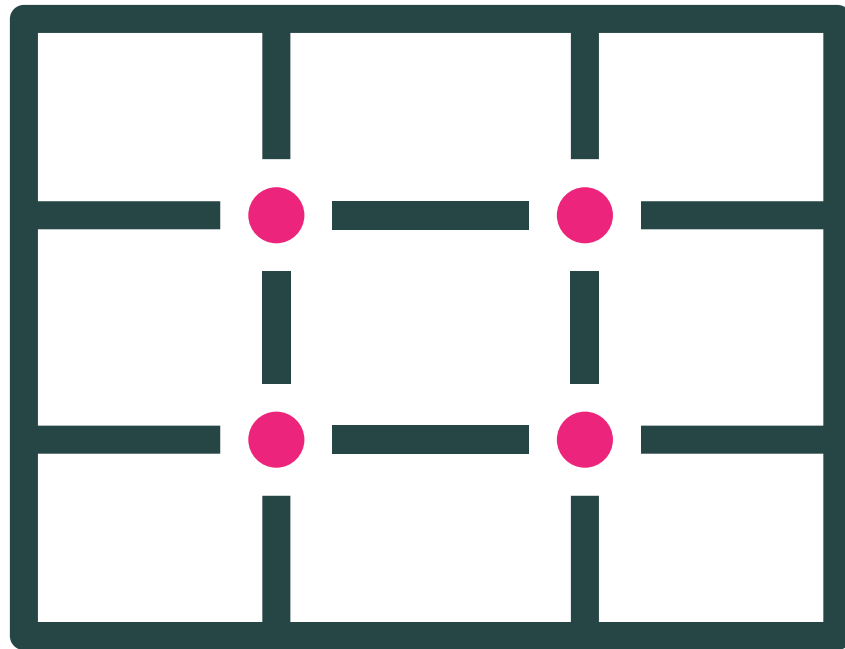
Kännykällä kuvatessa

- tarkennus
- valaistuksen säätö
- ruudukko
- muut linssit
- nopeus vaihtaa videoon
- pysty / vaaka

Luoviin ratkaisuihin

- panorama
- muotokuvatila
- slow motion -video
- käännä kamera ylösalaisin





Rule of thirds



Mitä haluat viestiä?





Muuta kuvan tunnelma sekunnissa.



Euroopan unionin
osarahoittama



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta

Kokeile uutta kuvakulmaa.



Euroopan unionin
osarahoittama



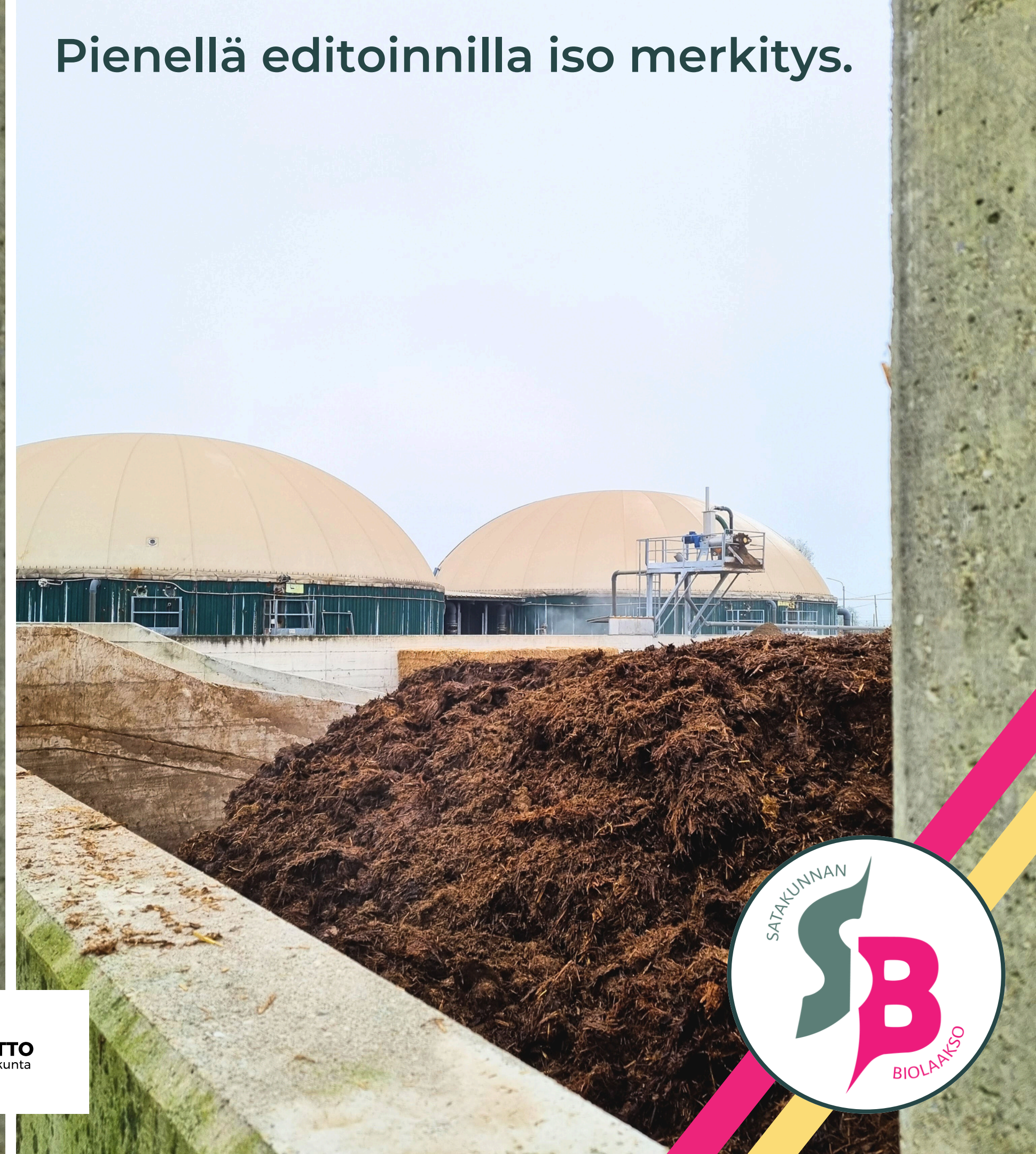
SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta



Mene lähemmäksi tai kauemmaksi.



Pienellä editoinnilla iso merkitys.

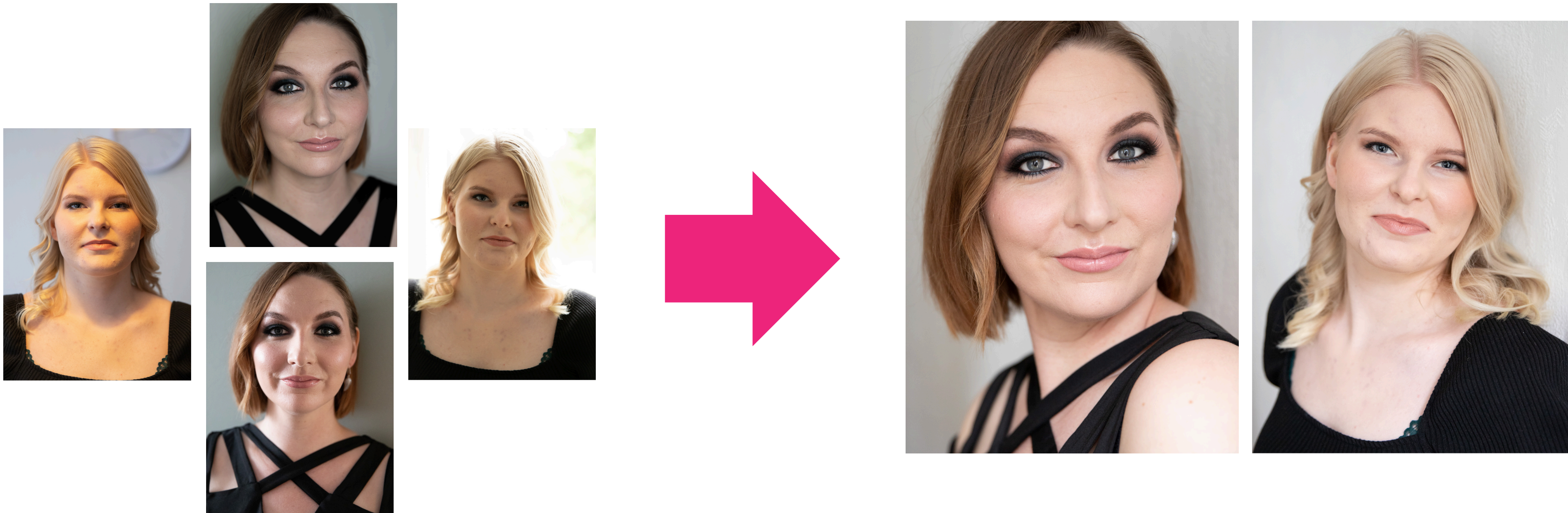


Euroopan unionin
osarahoittama



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta





Ihmisen kuvaus

- kasvot kohti valoa, esim. ikkuna
- huoneesta muut valot pois
- nojaaminen usein luonnollista
- jos suora auringonpaiste, mene varjoon ja käännä kasvot valoon päin
- jos taustalla sotkua, muutokuvamoodi

Videot

Kuva vai lyhyt video?

- herättää huomiota
- kertoo enemmän ympäristöstä
- elävöittää viestiä
- esimerkiksi 5 lyhyttä videota ja liitä ne yhteen (*CapCut, InShot, Canva...*)
- lyhyet haastatteluvideot
- tapa tuoda asiantuntijoiden persoonaa ja osaamista esille



Lopuksi

Armollisuus osaksi viestintää

- Aina ei voi tehdä täydellisesti.
- Rima matalammaksi – tärkeintä, että viestii.
- Kokeile rohkeasti ja ennakkoluulottomasti uusia asioita ja tekniikoita.
- Muista pyytää tarvittaessa apua.
- Pienet asiat vaikuttavat suuresti.
- Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty – puolivalmiiseen on helpompi tarttua.
- Yksinkertaisuus on kaunista.
- Viestintä resurssoitava jo hankesuunnittelussa.



Kiitos!



Euroopan unionin
osarahoittama



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta

